



Comieco, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, ha aderito con entusiasmo alla proposta di organizzare con Pro Carton quest'asta benefica, poiché l'iniziativa esprime in modo originale la filosofia e le finalità del Consorzio.

60 scatole in cartoncino riciclato saranno protagoniste della serata: contenitori che accoglieranno e proteggeranno dalla curiosità del pubblico gli altrettanti oggetti donati per raccogliere fondi e consentire così il recupero di spazi verdi cittadini, con vantaggio per tutti i Milanesi.

Scatole che, al di là della tradizionale funzione svolta dall'imballaggio, si propongono come strumento per migliorare la qualità della vita in città, che vogliono essere un contenitore della duplice generosità, quella dei 60 illustri personaggi che hanno donato gli oggetti (da Alba Parietti a Mike Buongiorno, da Aldo Pomodoro a Ettore Sottsass, da Silvia Damiani ad Alviero Martini, da Paolo Maldini a Beppe Severgnini) e quella di chi questi oggetti li acquisterà.

I proventi raccolti attraverso l'asta saranno destinati al ripristino e alla salvaguardia di alcune aree verdi in varie zone di Milano.

L'intento è quello di recuperare un bene comune a tutti i cittadini, che potranno godere di un paesaggio urbano più gradevole e naturale: Viale Liberazione, Via Predabissi, Piazzale Giovanni dalle Bande Nere, Via Parri, Via Monte Velino le zone candidate.

Nei giardini troveranno posto alberi da frutto noti e meno noti della nostra tradizione contadina e del nostro paesaggio: meli, peri, ciliegi e melograni, passando soprattutto attraverso il recupero di alcune antiche varietà di piante da frutto che sono sempre meno comuni come i giuggioli e i cotogni.

L'iniziativa realizzata con Pro Carton si inserisce nell'ambito dell'attività di Educational che Comieco promuove presso i ragazzi, i cittadini di domani.

Impegnato nella sensibilizzazione della raccolta differenziata dei materiali cellulosici presso i ragazzi in età scolare, il Consorzio, con questo nuovo progetto, intende creare uno speciale legame con le scuole situate nelle vicinanze dei frutteti per permettere l'adozione di queste aree da parte degli studenti che potranno prendersi cura nel tempo delle piante, imparando ad apprezzarne il valore storico e paesaggistico.

Sarà poi l'occasione per comprendere meglio il proficuo rapporto tra gli alberi, la "foresta urbana" (i materiali cellulosici che raccogliamo separatamente nelle nostre case e nei nostri uffici) e l'industria cartaria: la foresta sostenibile, la complementarietà delle fibre vergini e del macero.

Un altro degli aspetti che Comieco intende promuovere attraverso l'asta benefica realizzata con Pro Carton (tanto da aver realizzato un Osservatorio in proposito) è quello di una cultura civica che vede gli Italiani chiamati a comportamenti eco-compatibili nell'ottica di un migliore rapporto con il territorio e le risorse naturali.

Inoltre non è la prima volta che Comieco lega il proprio nome agli alberi: in passato ha promosso l'esposizione - prima a Lucca per la manifestazione "Città Sottili" e poi a Rimini in occasione della manifestazione fieristica "Ricicla" - dell'evocativo e monumentale Albero di Cartone di Michele De Lucchi, architetto e designer ferrarese di fama internazionale, secondo il quale "L'albero di cartone è un albero fatto per riportare le cose al loro posto; appunto la carta sugli alberi dove ha avuto origine. E' anche l'evocazione positiva del mondo che progredisce...".

"L'impegno dei singoli, il vantaggio di tutti" è alla base anche di altre iniziative di comunicazione del Consorzio: l'ultima in ordine di tempo è l'Olimpiade del Cartone di Milano, che ha visto vincitori, in una gara di raccolta degli imballaggi in cartone, i commercianti di Via Montegani, che utilizzeranno i 26.000 Euro in palio proprio per migliorare l'arredo verde della strada.